(ബി) തീരദേശത്തെ പഞ്ചായത്തുകൾ, കോർപ്പറേഷനുകൾ, മുനിസിപ്പാലിറ്റികൾ, തീരദേശവാർഡുകൾ, ഉൾനാടൻ മത്സ്യത്തൊഴിലാളികൾ പാർക്കുന്ന സ്ഥലങ്ങൾ, ഉൾനാടൻ മത്സ്യഗ്രാമങ്ങൾ, കായൽ/റിസർവോയർ തീരങ്ങൾ, സർക്കാർവക മത്സ്യം വളർത്തൽ കേന്ദ്രങ്ങൾ എന്നിവിടങ്ങളിലൂടെ കടന്നുപോകുന്ന റോഡുകളാണ്. 'തീരദേശറോഡുകളുടെ നിലവാരം ഉയർത്തൽ പദ്ധതി'യിൽ ഉൾപ്പെടുത്തി നടപ്പിലാക്കിവരുന്നത്. ടി തീരദേശ റോഡുകളുടെ നിർമ്മാണം/പുനരുദ്ധാരണത്തിലൂടെ അവിടത്തെ മത്സ്യത്തൊഴിലാളികളുടെ യാത്രാസൗകര്യം സുഗമമാക്കുകയും തദ്വാര ജീവിതനിലവാരം മെച്ചപ്പെടുത്തുകയുമാണ് ലക്ഷ്യമിട്ടിരിക്കുന്നത്.

(സി) തീരദേശറോഡുകളുടെ നിർമ്മാണത്തിനുള്ള സ്ഥലം ലഭ്യമാക്കുന്നതിന് തദ്ദേശ സ്വയംഭരണ വകുപ്പുമായി സഹകരിച്ചുവരുന്നു.

(ഡി) ജനപ്രതിനിധികൾ, പ്രദേശവാസികൾ എന്നിവരിൽ നിന്ന് ലഭിക്കുന്ന നിവേദനത്തിന്റെ അടിസ്ഥാനത്തിൽ സർക്കാർ അംഗീകരിച്ചു നൽകുന്ന ലിസ്റ്റ് പ്രകാരം റോഡിന്റെ എസ്റ്റിമേറ്റ് ഹാർബർ എഞ്ചിനീയറിംഗ് വകുപ്പ് തയ്യാറാക്കി സമർപ്പിക്കുന്നു. ടി റോഡുകൾക്ക് ഫണ്ടിന്റെ ലഭ്യതയനുസരിച്ച് ഭരണാനുമതി നൽകുന്ന മുറയ്ക്ക് പ്രവൃത്തി നടപ്പിലാക്കിവരുന്നു.

ഫിഷ് കിയോസ്കുകൾ

99 (4434) ശ്രീ. എസ്. ശർമ്മ :
ശ്രീ. കെ. ദാസൻ :
ശ്രീ. കെ. കഞ്ഞിരാമൻ (ഉദുമ) :
ശ്രീ. സാജു പോൾ : താഴെ കാണുന്ന ചോദ്യങ്ങൾക്ക് മത്സ്യബന്ധനവും തുറമുഖവും എക്സൈസും വകുപ്പുമന്ത്രി സദയം മറുപടി നൽകുമോ :

(എ) ഫിഷ്മെയ്ഡ് എന്ന ബ്രാന്റിൽ സംസ്ഥാനത്തുടനീളം 100 ഫിഷ് കിയോസുകൾ സ്ഥാപിക്കുമെന്ന് പ്രഖ്യാപിക്കുകയുണ്ടായോ ;

(ബി) എങ്കിൽ ഏതെല്ലാം സ്ഥലങ്ങളിലാണിവ സ്ഥാപിക്കപ്പെട്ടത് ; ഇത് സ്ഥാപിക്കുന്നതിനായി ഏതെങ്കിലും സ്വകാര്യ ഏജൻസിയെ നിയോഗിച്ചിട്ടുണ്ടോ ; എങ്കിൽ ഇതുസംബന്ധിച്ച വ്യവസ്ഥകൾ എന്തെല്ലാമാണ് ;

(സി) മൂല്യവർദ്ധിത മത്സ്യ ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ ഏതെല്ലാം സ്ഥലങ്ങളിൽ നിന്നും ഉൽപ്പാദിപ്പിച്ച് വിപണനം ആരംഭിച്ചിട്ടുണ്ട് ; നാളിതുവരെ നടത്തിയ വിൽപനയുടെ വിശദാംശങ്ങൾ നൽകാമോ ;

(ഡി) ഇതിനായി കേന്ദ്രസർക്കാരിൽ നിന്നും ലഭിച്ച സഹായം എത്രയെന്നും വിനിയോഗിച്ചത് എത്രയെന്നും വ്യക്തമാക്കുമോ ?

LIBRARY ARCHIVES Kerala Legislative Assembly

ഉത്തരം

(എ) ഫിഷ്മെയ്ഡ് എന്ന ബ്രാന്റിൽ 100 ഫിഷ് കിയോസ്കുകൾ സ്ഥാപിക്കുവാനുള്ള ഭരണാനുമതി നൽകിയിട്ടുണ്ട്.

(ബി) കേരള സംസ്ഥാന തീരദേശ വികസന കോർപ്പറേഷൻ മുഖേന ഫിഷ് മെയ്ഡ് എന്ന ബ്രാൻഡിൽ കൊച്ചിയിൽ ഒരു ഔട്ട്ലെറ്റ് ആരംഭിച്ചു. കൂടുതൽ ഔട്ട്ലെറ്റുകൾ ആരംഭിക്കുന്നതിനുള്ള നടപടിക്രമങ്ങൾ പൂർത്തീകരിച്ചുവരുന്നു. ഇത് സ്ഥാപിക്കുന്നതിനായി സ്വകാര്യ ഏജൻസിയെ നിയോഗിച്ചിട്ടില്ല. ഫ്രാഞ്ചൈസി കൺസൾട്ടന്റ്, മാർക്കറ്റിംഗ് കൺസൾട്ടന്റ്, ഫോസ്പിറ്റാലിറ്റി കൺസൾട്ടന്റ് എന്നിവരെ എംപാനൽ ചെയ്തിട്ടുണ്ട്.

(സി) മൂല്യവർദ്ധിത മത്സ്യ ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ കൊല്ലത്ത് ശക്തികുളങ്ങരയിൽ സ്ഥിതി ചെയ്യുന്ന സെൻട്രലൈസ്ഡ് പ്രൊഡക്ഷൻ യൂണിറ്റായ് നളപാകത്താണ് ഉൽപ്പാദിപ്പിച്ച് വിപണനം ആരംഭിച്ചിട്ടുള്ളത്. നാളിതുവരെ 24.87 ലക്ഷം രൂപയുടെ വിൽപന നടത്തിയിട്ടുണ്ട്.

(ഡി) ഫിഷ്മെയ്ഡ് എന്ന ബ്രാന്റിൽ ഫിഷ് കിയോസ്കുകൾ സ്ഥാപിക്കുന്നതിനായി കേന്ദ്ര സർക്കാരിൽനിന്നും ഒരു കോടി രൂപ ലഭിച്ചിട്ടുണ്ട്. കേന്ദ്ര സർക്കാരിൽനിന്നും അനുവദിച്ച ഒരു കിയോസ്കിന് 3.5 ലക്ഷം രൂപ അപര്യാപ്തമായതിനാൽ സംസ്ഥാന സർക്കാരിൽനിന്നും പുതിയതായി നൽകിയ ഭരണാനുമതി പ്രകാരമാണ് ആദ്യ ഔട്ട്ലെറ്റ് കൊച്ചിയിൽ സ്ഥാപിച്ചത്.

തണൽ പദ്ധതി

100 (4435) ശ്രീ. ഡൊമിനിക് പ്രസന്റേഷൻ :
ശ്രീ. എം. എ. വാഹിദ് :
ശ്രീ. ഷാഫി പറമ്പിൽ :
ശ്രീ. അൻവർ സാദത്ത് : താഴെ കാണുന്ന ചോദ്യങ്ങൾക്ക് മത്സ്യബന്ധനവും തുറമുഖവും എക്സൈസും വകുപ്പുമന്ത്രി സദയം മറുപടി നൽകുമോ :

(എ) തണൽ പദ്ധതിക്ക് തുടക്കം കുറിച്ചിട്ടുണ്ടോ ;

(ബി) എന്തെല്ലാം ഉദ്ദേശ്യലക്ഷ്യങ്ങളാണ് ഇതുവഴി കൈവരിക്കാനുദ്ദേശിക്കുന്നത് ;

(സി) ആരെല്ലാമാണ് പ്രസ്തുത പദ്ധതിയുമായി സഹകരിക്കുന്നത് ;

(ഡി) പ്രസ്തുത പദ്ധതിക്കായി ഭരണതലത്തിൽ എന്തെല്ലാം നടപടികൾ എടുത്തിട്ടുണ്ട് ; വിശദമാക്കുമോ ?

LIBRARY ARCHIVES Kerala Legislative Assembly